

---

Mar 04 Ago, 2020

## **PROMOZIONE CON LA GDO IN GIAPPONE: VIRTUAL TASTING**

Nell'ambito di un progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ha recentemente concluso un accordo che grazie alla collaborazione della National Supermarket Association of Japan, ha visto il coinvolgimento di 6 catene di supermercati giapponesi (AOKI, ARCS, IKARI, KINOKUNIYA, ODAKYU OX, QUEEN'S ISETAN).

[Stampa in PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali