
Lun 24 Ago, 2020

BORSA VINI IN GIAPPONE 2020 nell'ambito della Campagna 6000 ANNI DI VINO ITALIANO

L'Agenzia ICE, anche quest'anno, organizzerà la Borsa Vini in Giappone all'interno della campagna promozionale "6000 anni di vino in Giappone".

Il format di quest'anno, compatibilmente con le restrizioni e i vincoli imposti dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, prevede lo svolgimento dell'evento in versione "phygital": circa 25 aziende italiane, connesse da remoto ma con postazione espositiva in Giappone, avranno la possibilità di far degustare i propri prodotti agli operatori del settore locali (importatori, distributori, ristoratori, giornalisti selezionati dall'Ufficio ICE di Tokyo) e, attraverso la creazione di stanze virtuali dedicate, di realizzare dei veri e proprio incontri B2B digitali.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali