
Lun 24 Ago, 2020

INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON LA PIATTAFORMA E-COMMERCE IN POLONIA: FRISCO.PL

Opportunità per le aziende italiane.

Oggetto della campagna sono le seguenti categorie di prodotti, ovviamente con preferenza per i prodotti DOP, DOC, IGP: formaggi e latticini, salumi, paste, dolci e biscotti a base di cioccolato e non, marmellate, sughi, passate, trasformati di verdure, olio d'oliva, spezie, frutta e verdura fresca, gelati, succhi, vino e liquori ed altri prodotti.

Le aziende che hanno degli importatori e/o distributori in loco saranno probabilmente favorite da [Frisco.pl](https://frisco.pl) rispetto a chi ancora non è presente, ma per favorire l'ingresso e la presenza sul mercato polacco di nuove aziende, l'ufficio ICE di Varsavia può segnalare, su richiesta, importatori/distributori locali.

Per ulteriori chiarimenti, è possibile contattare l'Ufficio ICE di Varsavia, al seguente indirizzo:

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali