

---

Ven 07 Mag, 2021

## **L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 27 MAGGIO 2021**

TREND E INDICAZIONI PRATICHE PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY AUTENTICO  
SUL MERCATO RUSSO

**Giovedì 27 maggio 2021 – h. 10.00-12.15**

Nel quadro delle attività previste dal progetto [True Italian Taste](#), la Camera di Commercio Italo-Russa propone alle aziende italiane del settore agroalimentare un webinar con focus sulle strategie di comunicazione e promozione digitale utili a valorizzare il Made in Italy sul mercato russo.

Obiettivo dell'incontro è fornire agli operatori delle indicazioni pratiche sulla stesura di un piano d'azione tenendo conto del proprio target e dell'ecosistema digitale, nonché sull'utilizzo di tutti gli strumenti e le strategie a disposizione: content strategy, media distribution, influencer marketing, ecc.

---

I passi da seguire, così come i possibili ostacoli, verranno illustrati con esempi pratici e attraverso la testimonianza di Agroittica, che racconterà la sua esperienza in Russia con il marchio Calvisius Caviar.

## **CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è gratuita.

Il webinar si rivolge ad aziende e operatori del settore agroalimentare.

Tutte le richieste di iscrizione verranno confermate sulla base della pertinenza dell'attività dell'azienda con il target del seminario.

**Iscrizioni entro il 25 maggio p.v.**

[SCARICA IL PROGRAMMA](#)

[ISCRIVITI AL WEBINAR](#)

## **CONTATTI**

Camera di Commercio Italo-Russa - Ref.: Jessica Fusi

E-mail: [jessica.fusi@ccir.it](mailto:jessica.fusi@ccir.it) - Tel.: +39 02 86995240

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

---

Reti Sociali