Lun 10 Ago, 2026

Marketing internazionale per un binomio Prodotto-Paese: progetto Unioncamere Veneto-Università Ca’ Foscari per 15 PMI che vogliono esplorare mercati esteri

Un nuovo progetto per accompagnare le PMI venete verso i mercati internazionali.
“Un piano di marketing internazionale per un binomio Prodotto-Paese” nasce dalla collaborazione tra Unioncamere Veneto, Venice School of Management-Università Ca’ Foscari Venezia e Venicepromex

L’iniziativa mette in relazione il mondo delle imprese e quello della formazione universitaria, offrendo alle **PMI del Veneto** la possibilità di sviluppare un **Piano di Marketing Internazionale professionale e personalizzato**, pensato per individuare e analizzare nuove opportunità di business in mercati esteri ancora da esplorare.

Periodo di attività: ottobre-novembre 2026.

Modalità:

l’impresa si renderà disponibile ad accogliere uno/a studente/ssa e dargli/le supporto sulla base di alcune indicazioni fornite dal docente (si prevedono indicativamente due-tre incontri in presenza).

Manifestazioni di interesse entro lunedì 14 settembre 2026 (vedi locandina in allegato)

Ulteriori informazioni: clicca qui

Allegati

Locandina Marketing Internazionale

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 10 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali