
Ven 03 Feb, 2017

Seminario Web reputation e Brand Identity - 22 febbraio 2017

La Camera di Commercio organizza, nell'ambito degli incontri sull'internazionalizzazione delle imprese vitivinicole, il seminario dal titolo "Web reputation e Brand Identity", che si propone di presentare modalità innovative di gestione del marketing e della comunicazione via web, evidenziandone potenzialità e criticità.

Verranno inoltre approfondite le tematiche relative alle strategie di controllo dei propri competitor. Potrà inoltre essere fornito, sulla base delle esigenze specifiche evidenziate dagli iscritti al seminario, un primo orientamento legale sui temi di interesse oggetto del programma.

Il seminario si terrà il 22 febbraio 2017 dalle 15.30 alle 18.30 presso la Camera di Commercio di Verona.

Per informazioni e iscrizioni: info e iscrizioni seminario| <http://www.vr.camcom.gov.it/it/ultime-news/22-febbraio-seminario-web-reputation-e-brand-identity%E2%80%9D>

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali