

Il vino nel mondo e in Italia

Evoluzione dei consumi e tendenze future

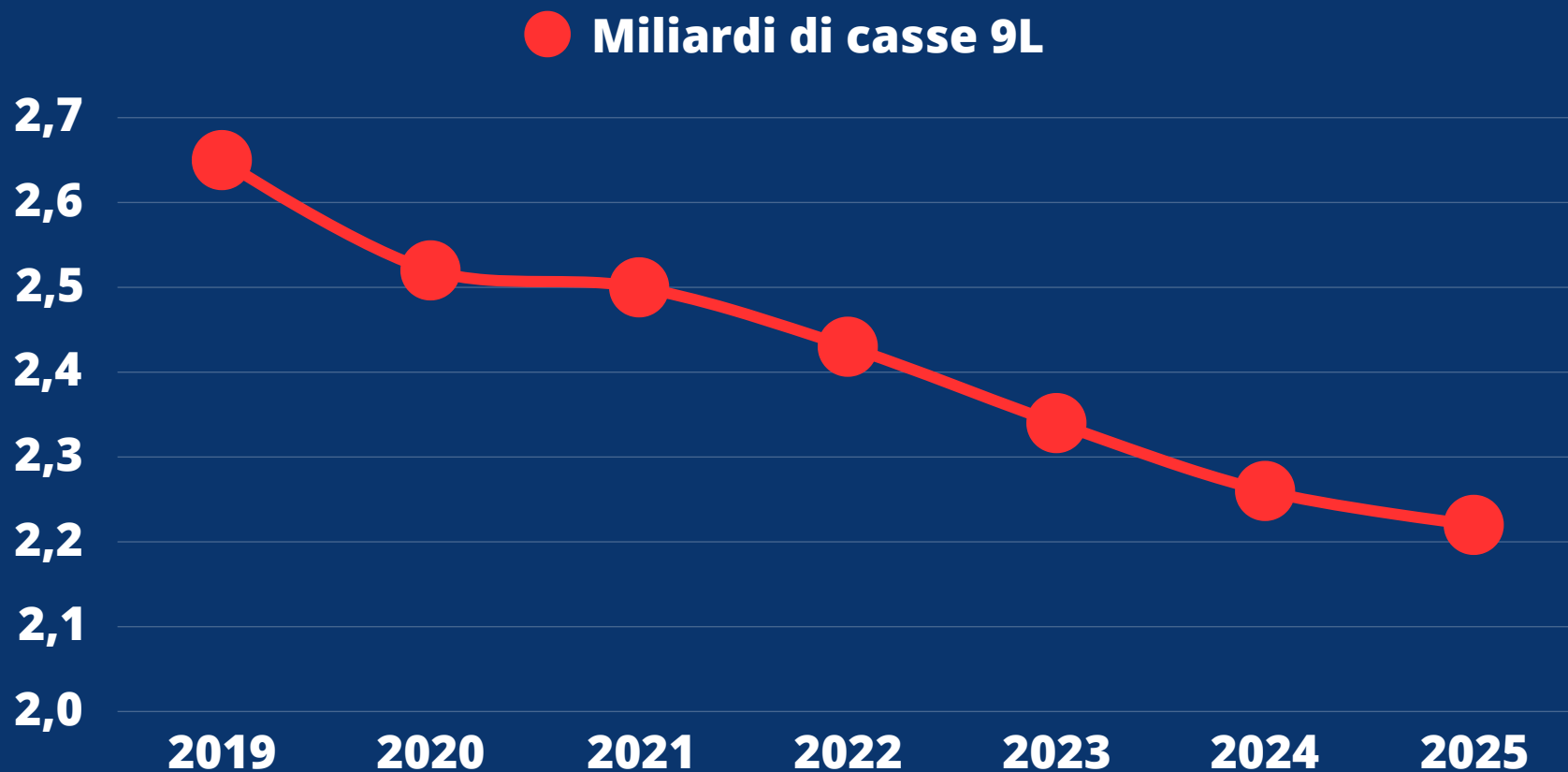
*Report e analisi realizzati dall'Osservatorio del Vino UIV
su base dati Dogane mondiali, IWSR e Istat*



Parte prima

Uno sguardo al mondo

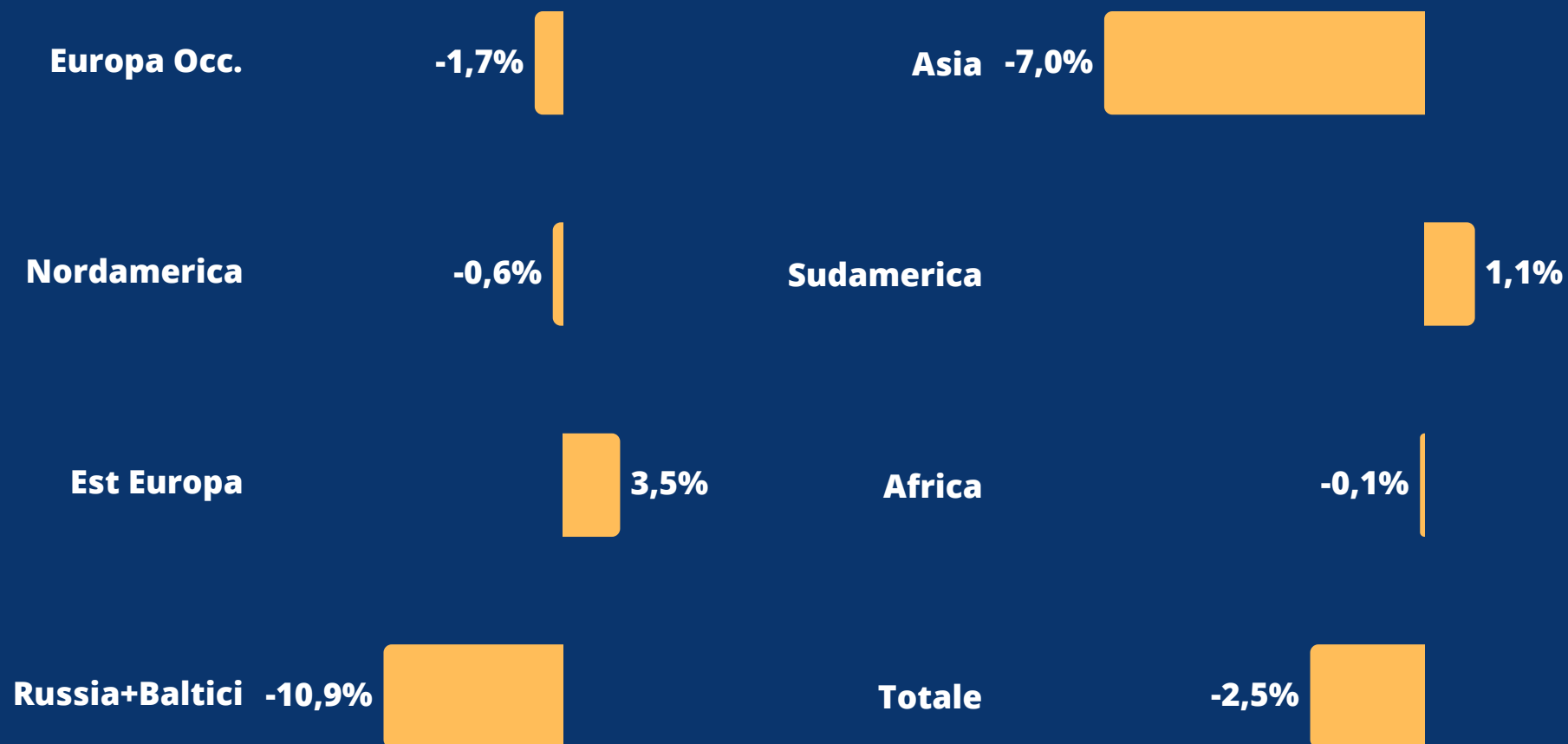
Consumi mondiali di vino: -16% in 6 anni



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

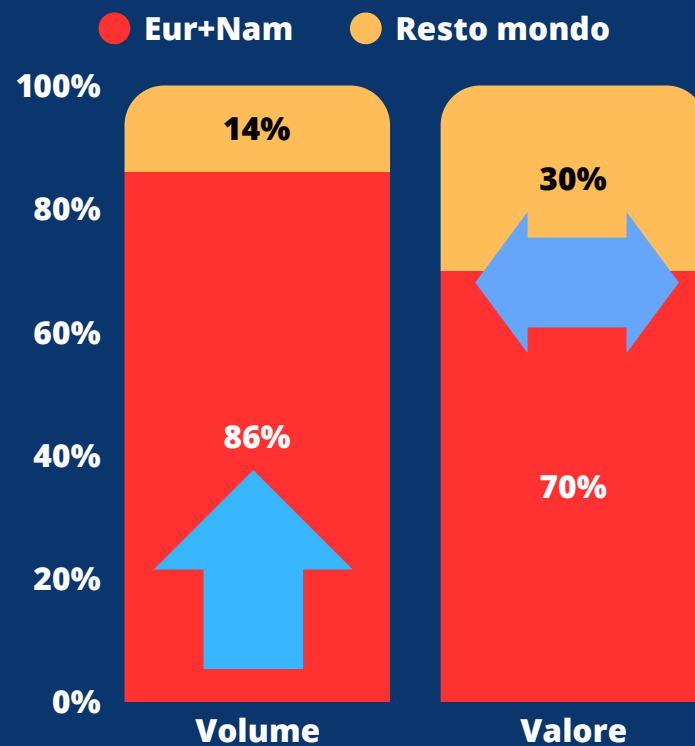
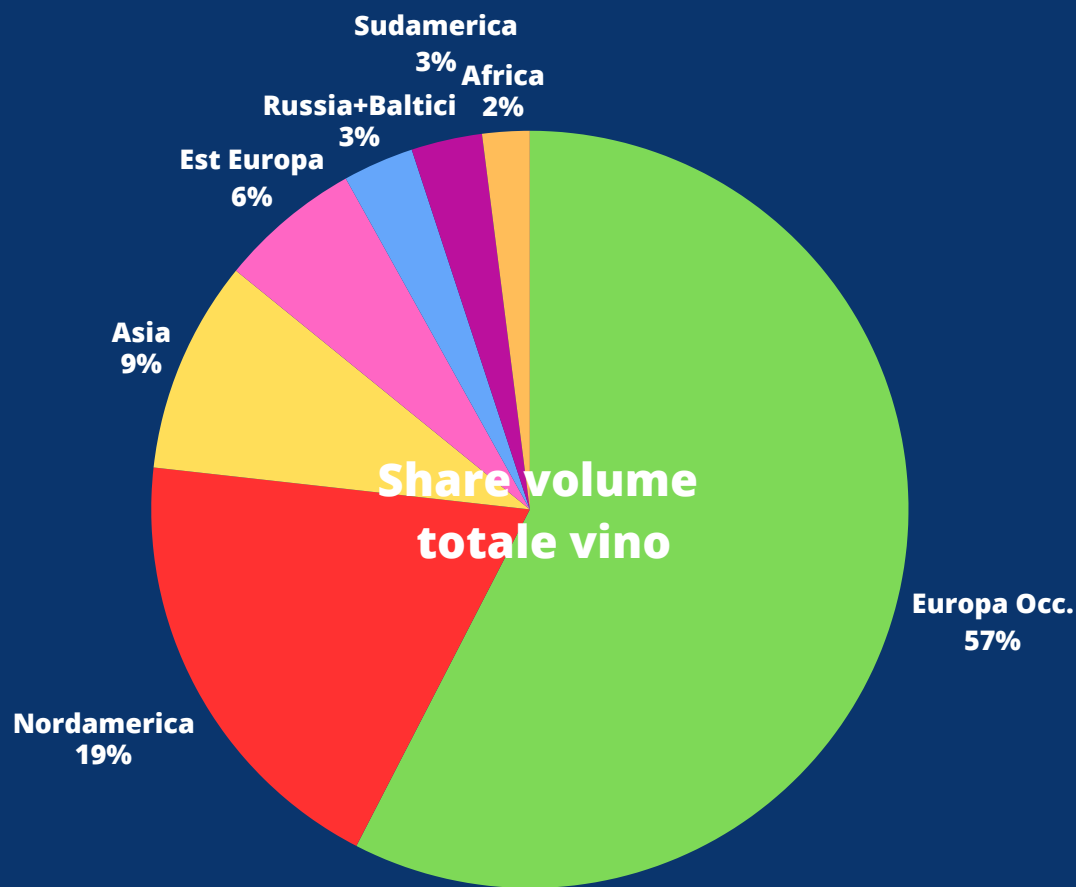
Importazioni mondiali di vino

● Cagr 2025/19



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Dogane

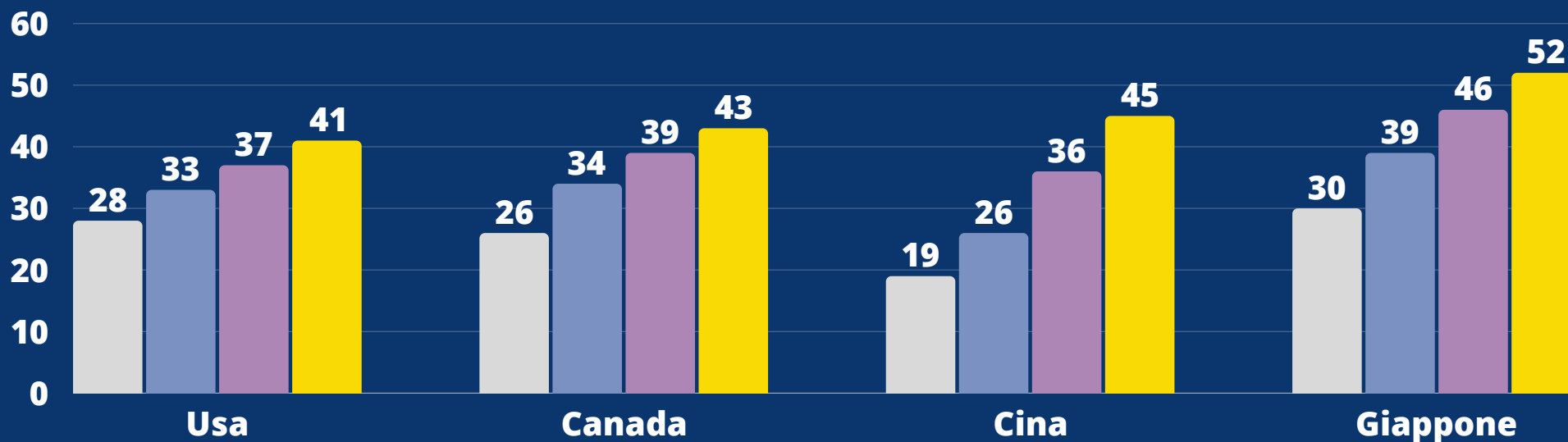
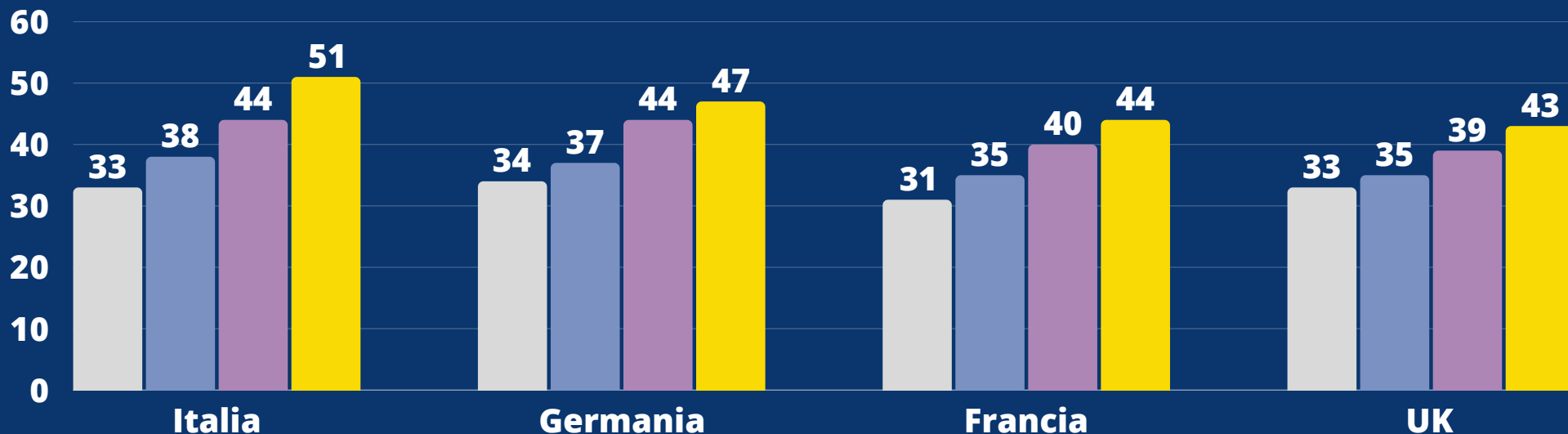
Fattori critici: le geografie del consumo



Fattori critici: l'anagrafe

Età media della popolazione

● 1970-79 ● 1990-99 ● 2010-19 ● 2030-39

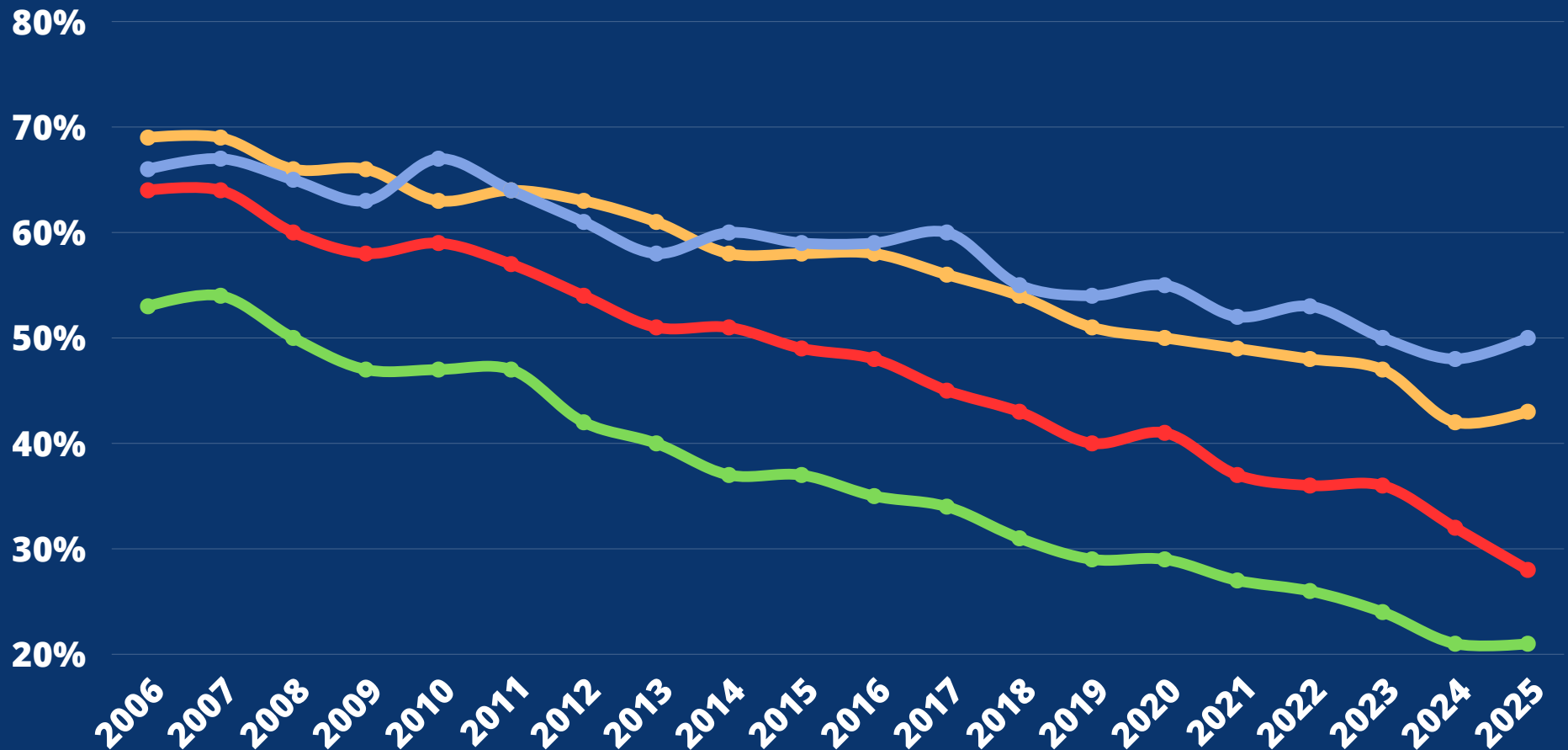


Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati UN

Ma anche i maturi cambiano abitudini

Consumatori quotidiani di vino - % su totale consumatori del rispettivo cluster d'età

● 45-54 ● 55-64 ● 65-74 ● 75+



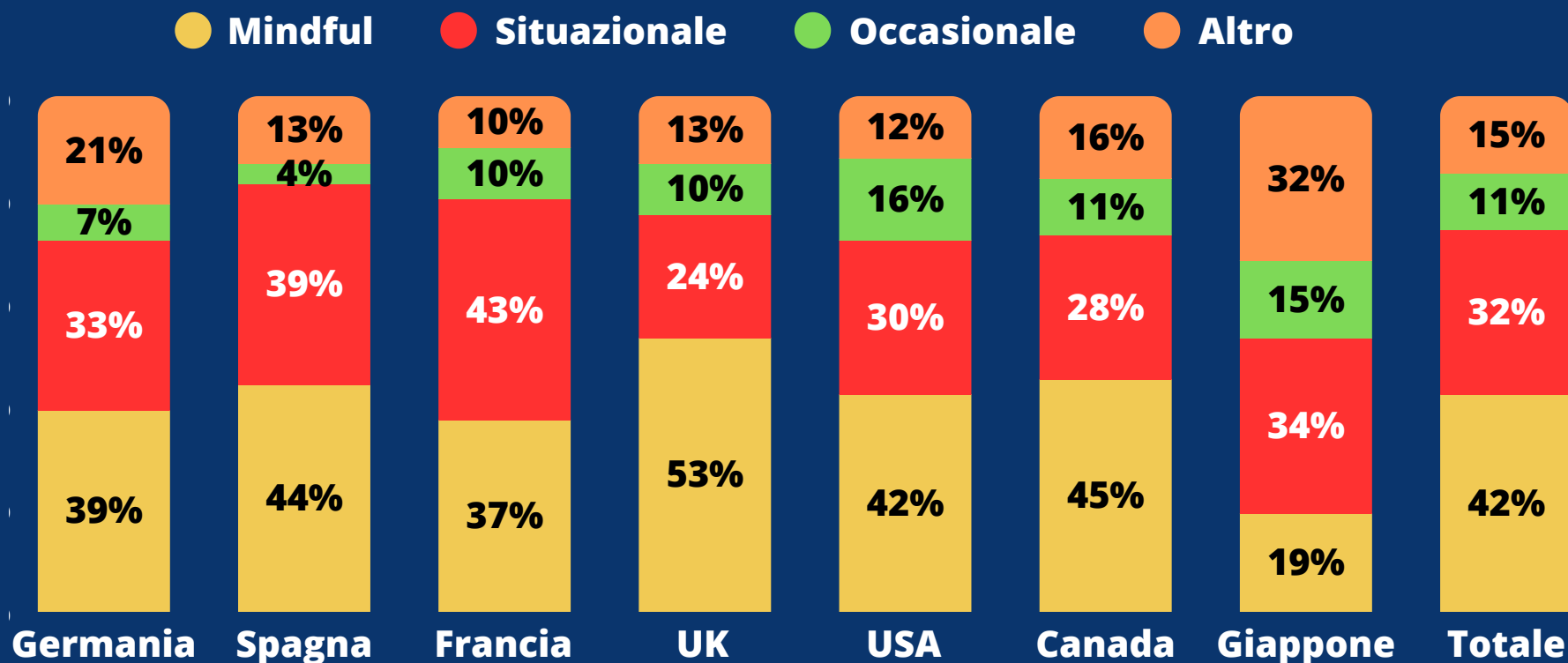
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

Fattori riduttivi: la moderazione

Mindful: riduzione in tutte le occasioni

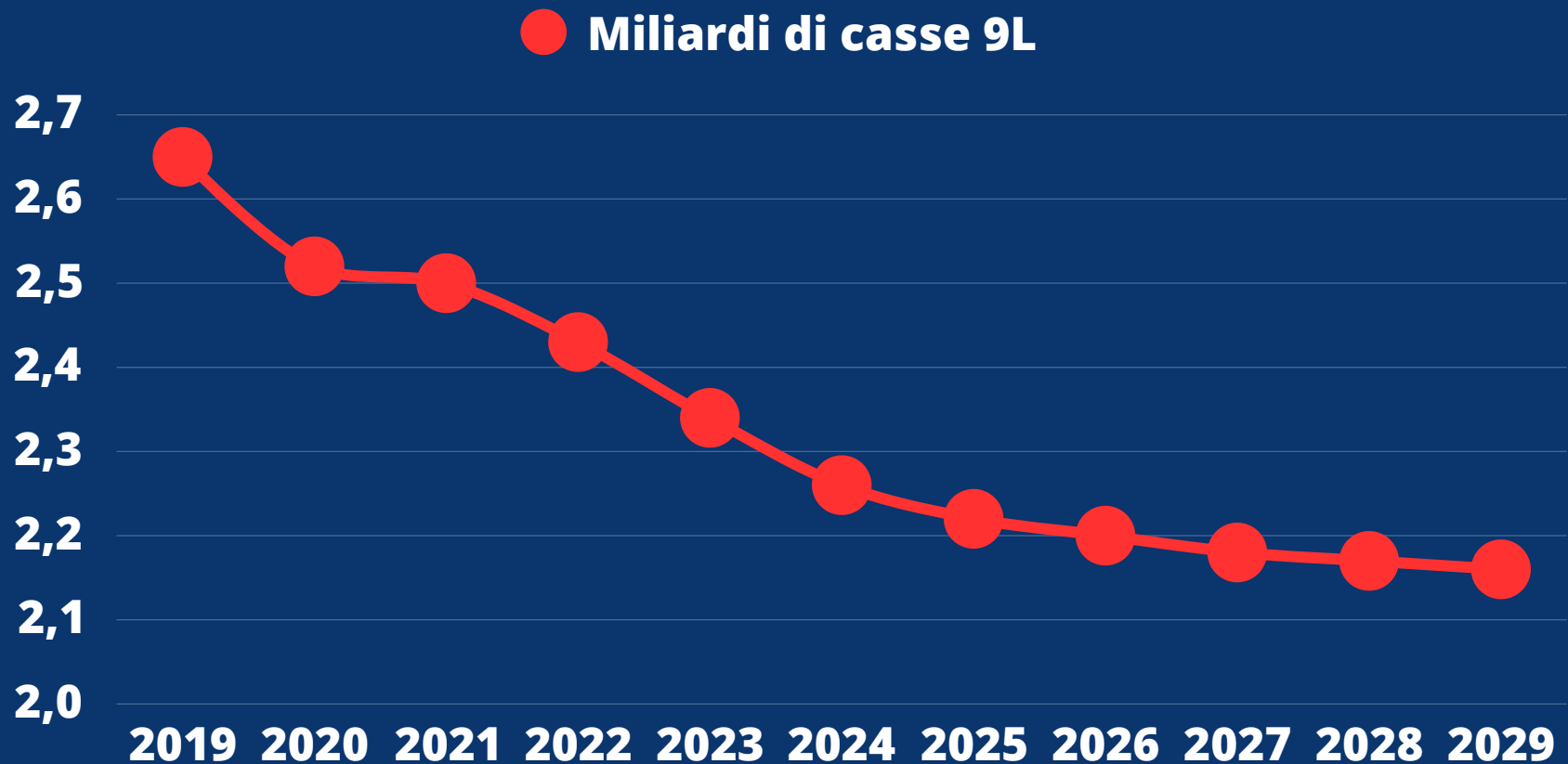
Situazionale: bevo solo in occasioni speciali

Occasionale: evito alcol in alcuni periodi (dry January ecc.)



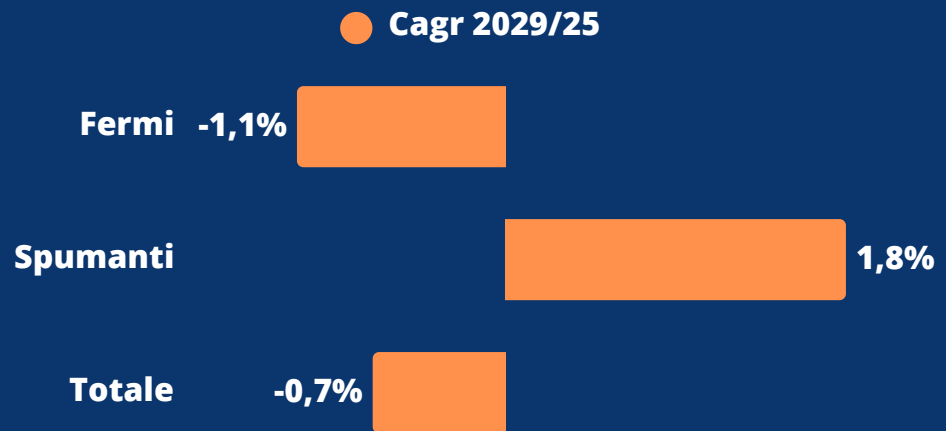
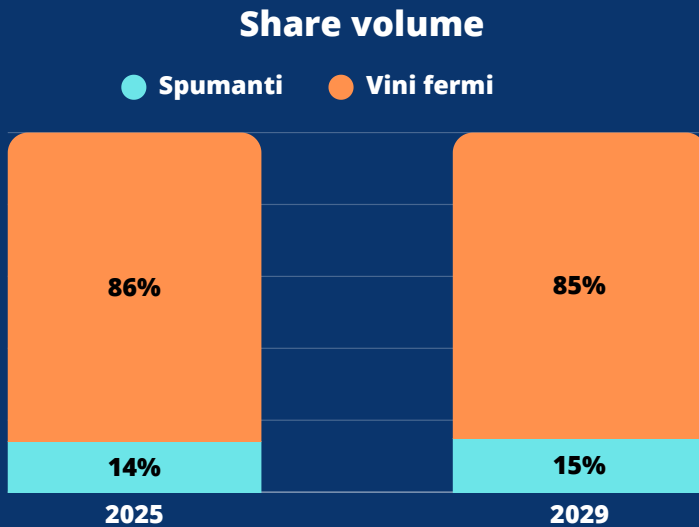
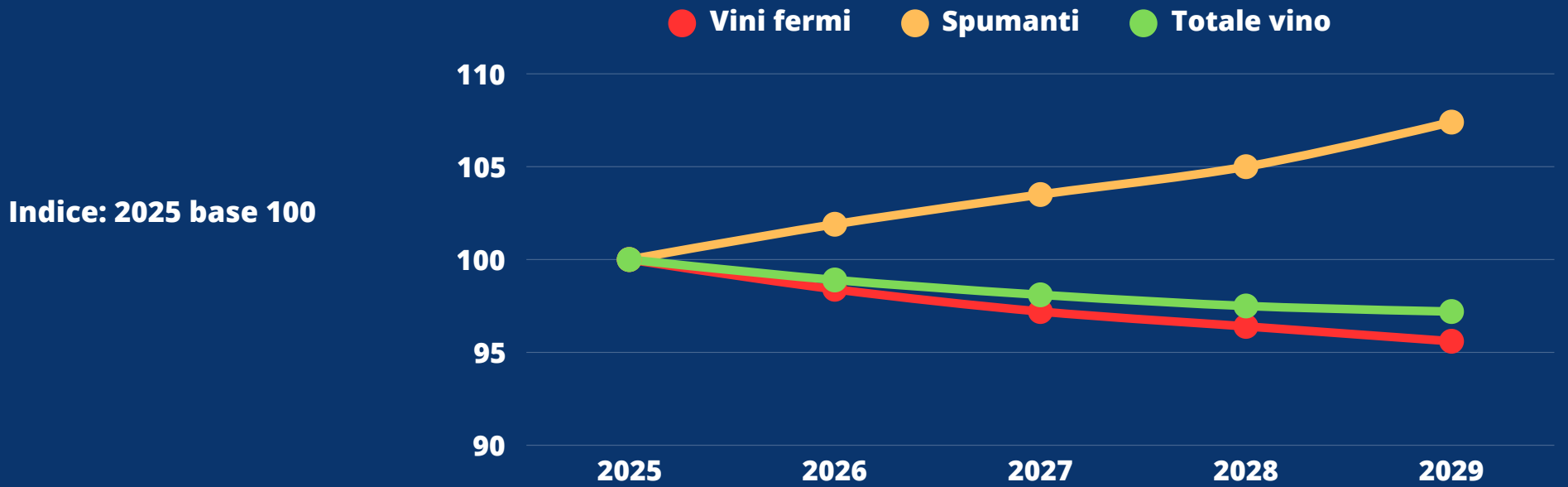
Qualche buona notizia

Consumi mondiali di vino: prospettive al 2029



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

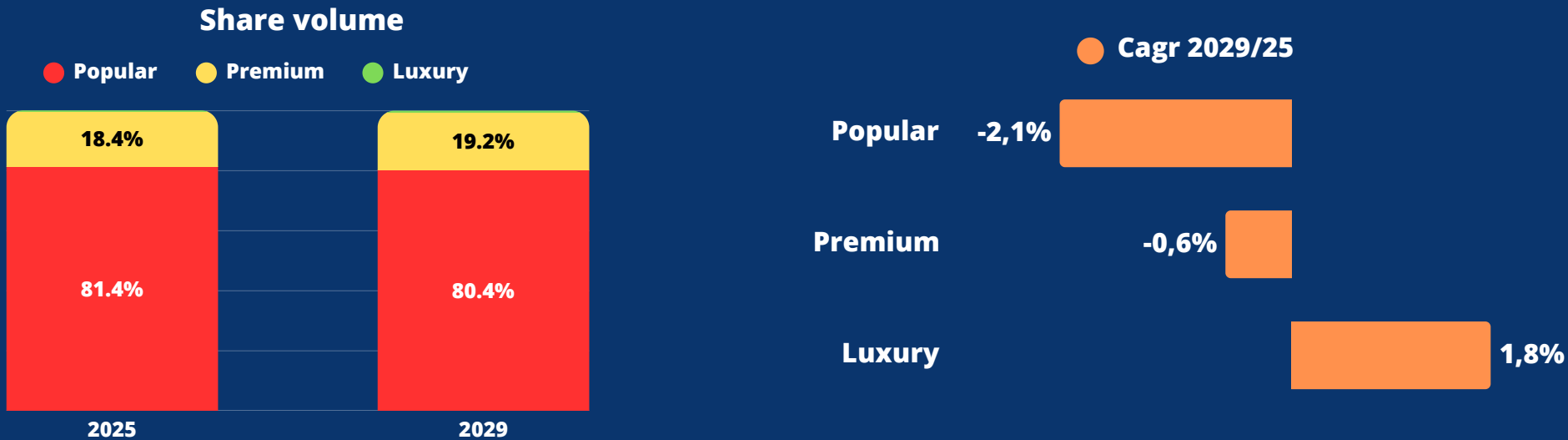
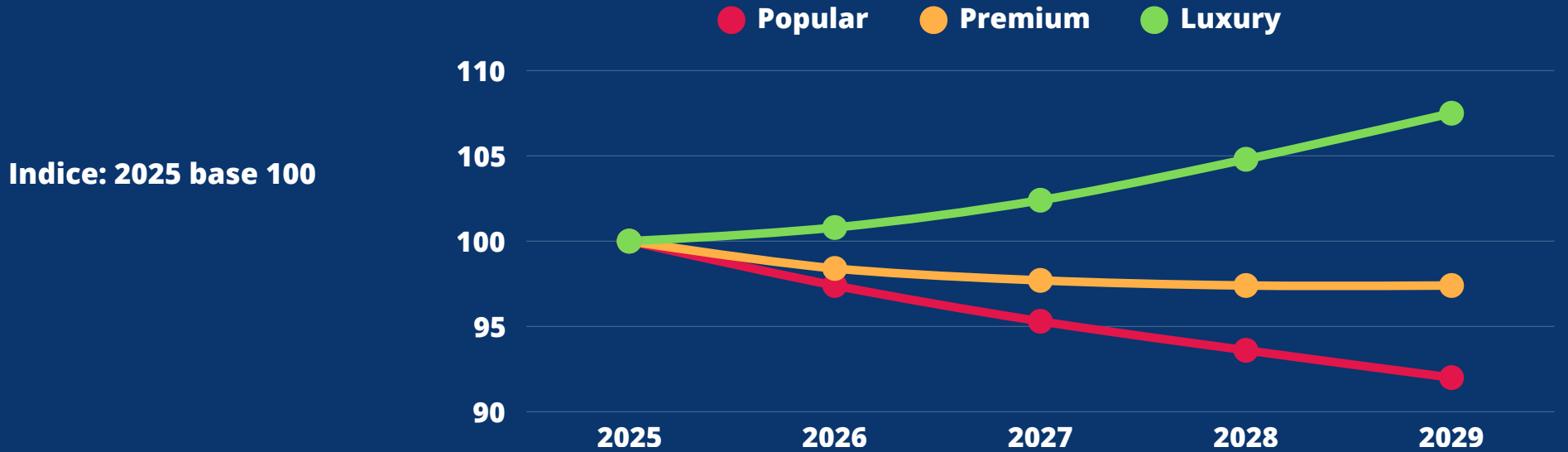
Consumi mondiali di vino per tipo



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

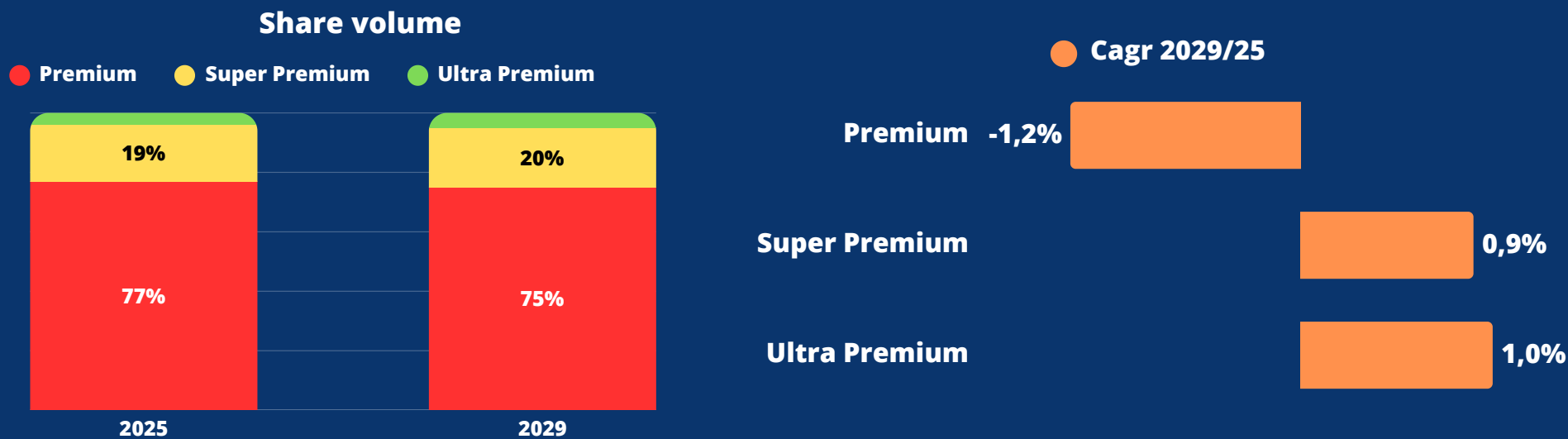
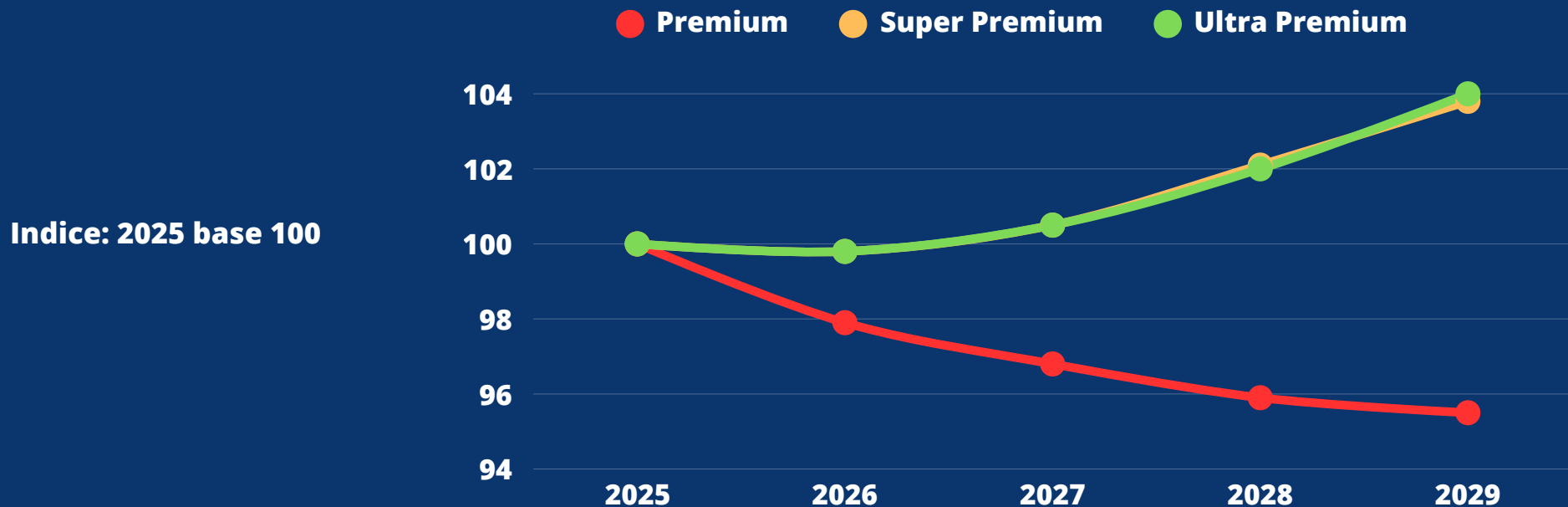
I posizionamenti contano

Consumi mondiali di vini fermi per fasce di prezzo



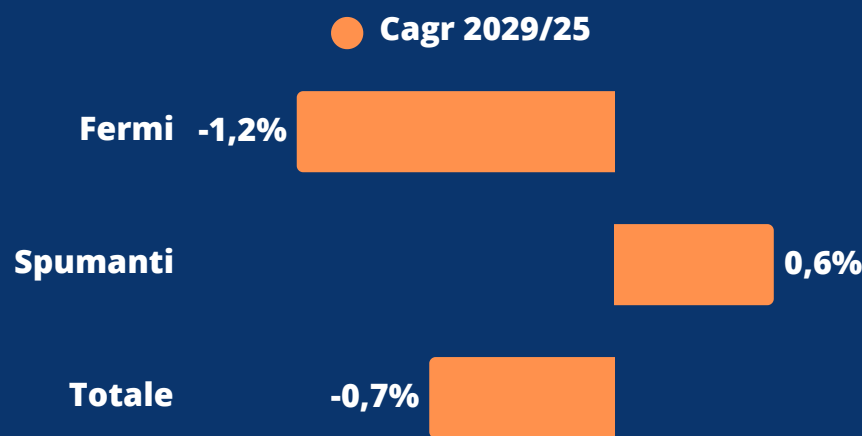
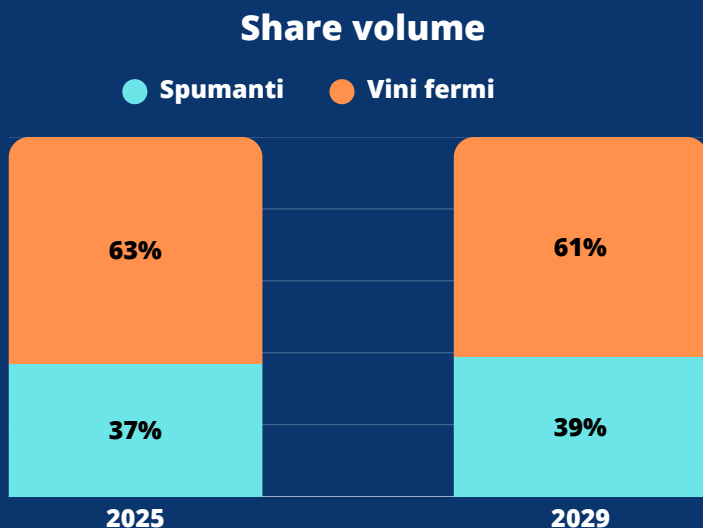
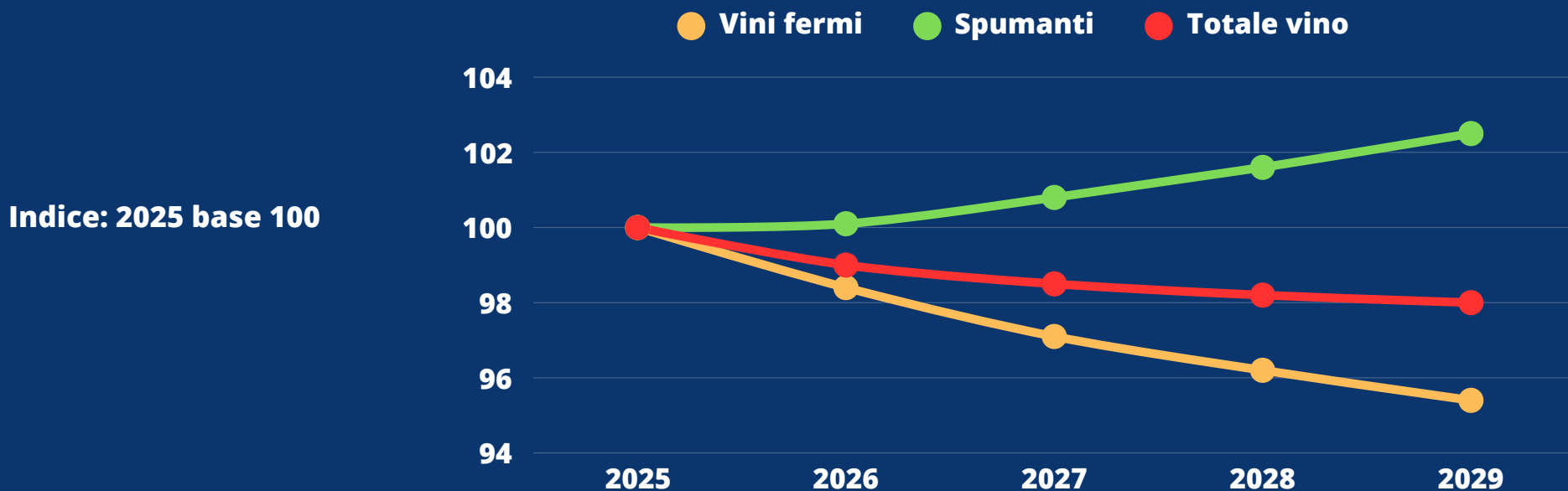
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

C'è Premium e Premium però...



Consumi mondiali di vino italiano

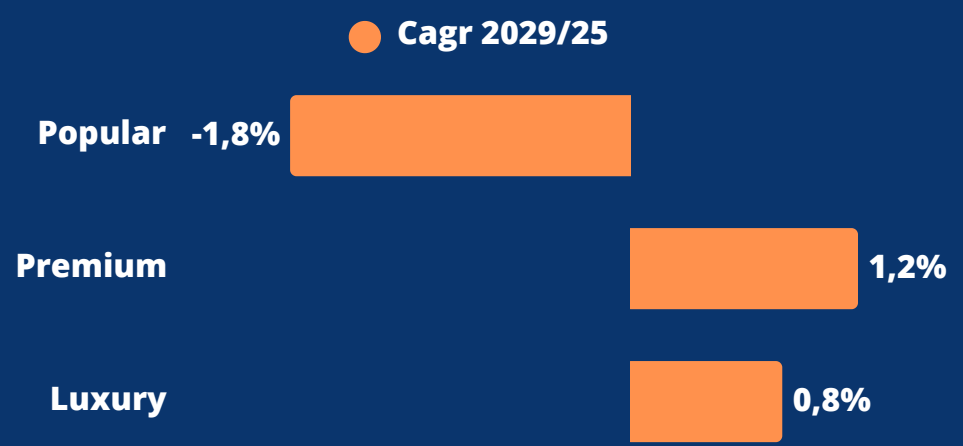
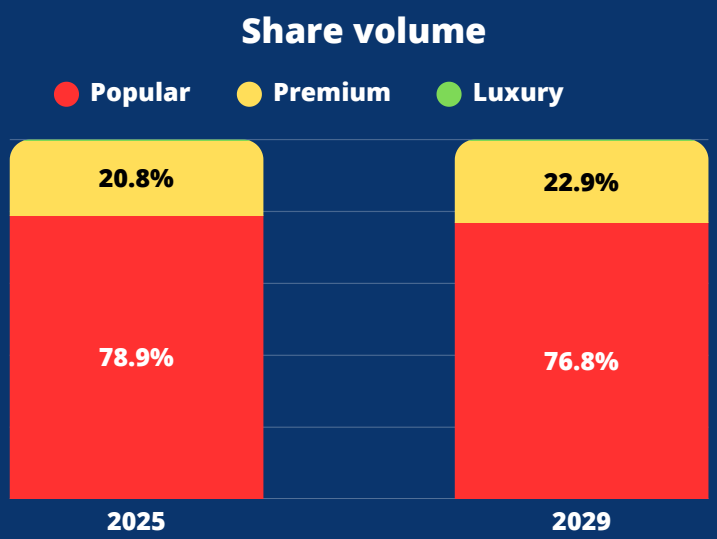
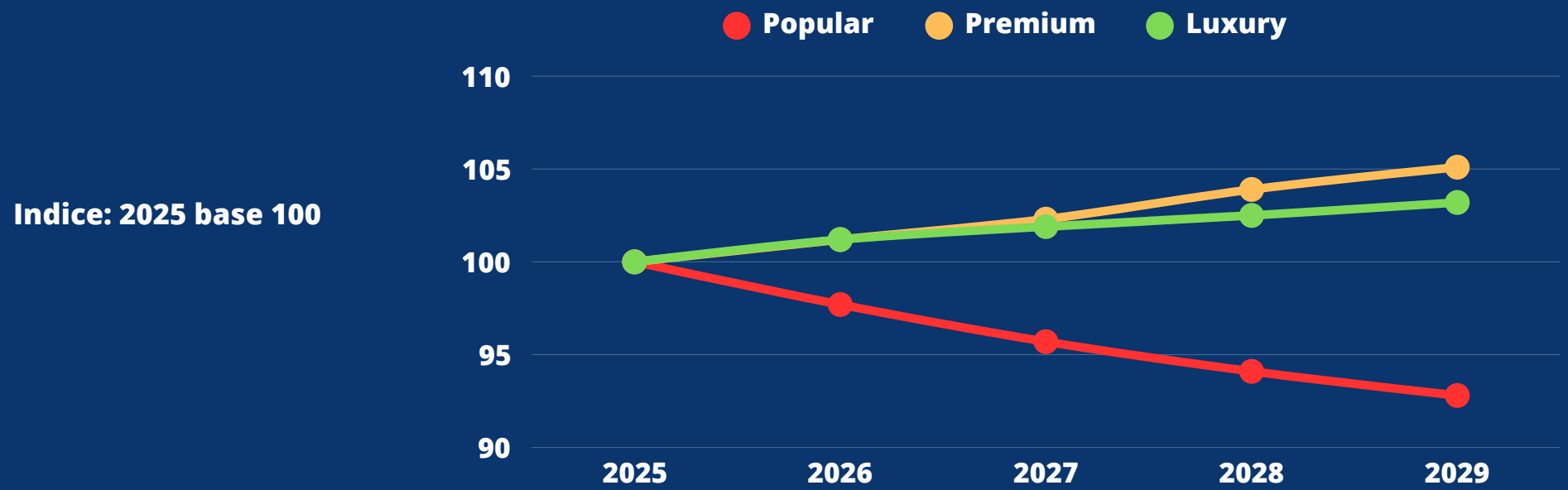
Mercato italiano escluso



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Vini fermi italiani per price point

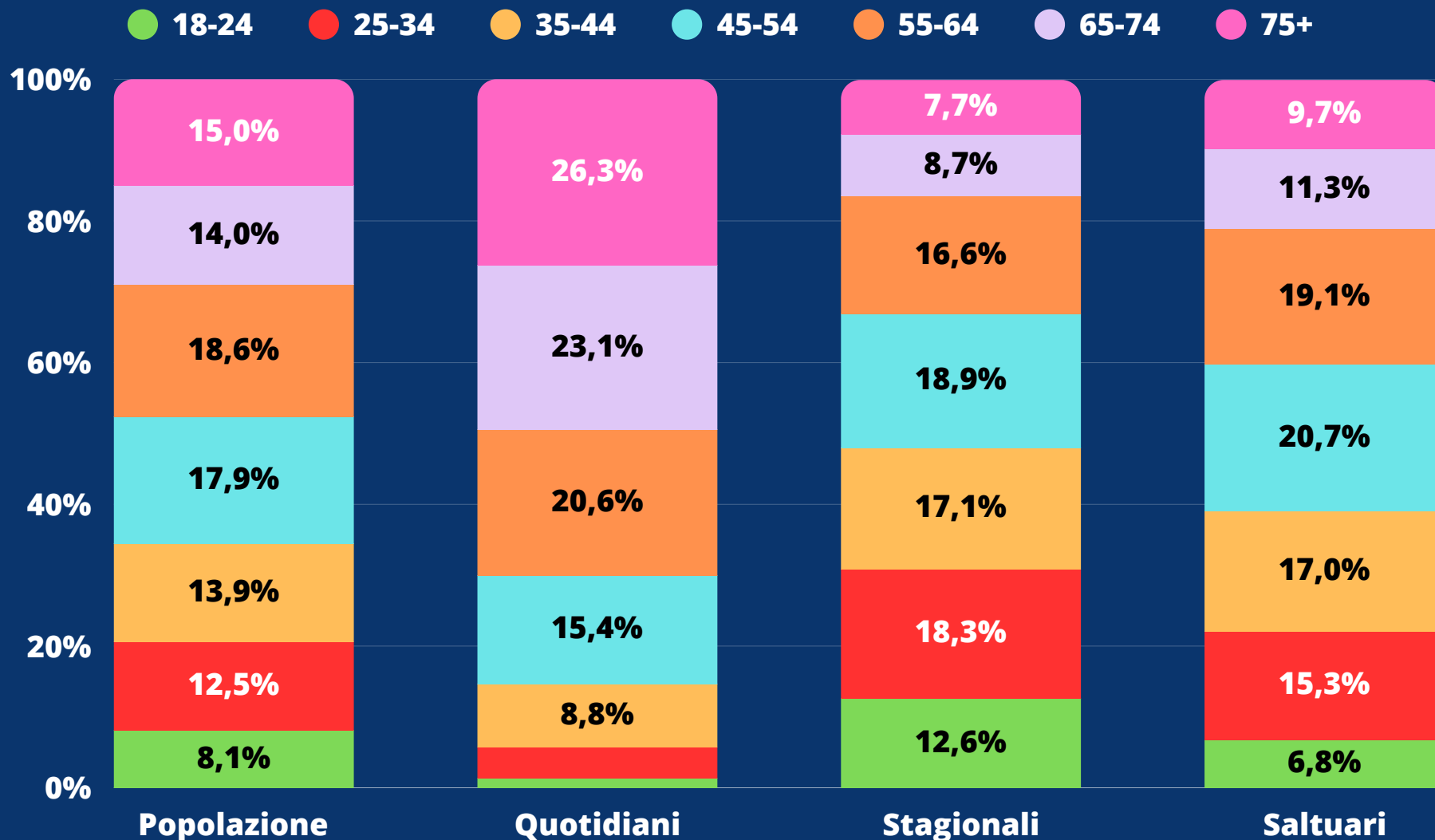
Mercato italiano escluso



Parte seconda

**I consumatori di vino in Italia
I giovani? Fanno quel che possono**

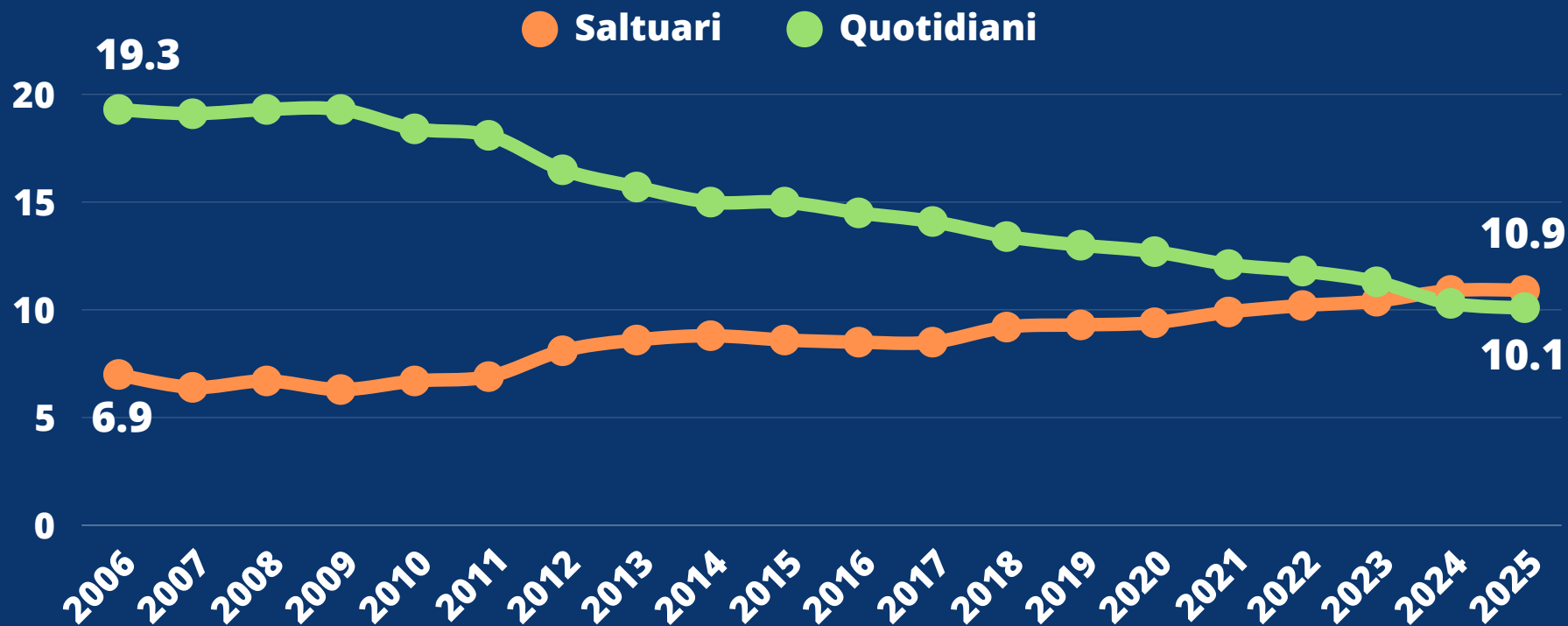
Popolazione e consumatori di vino



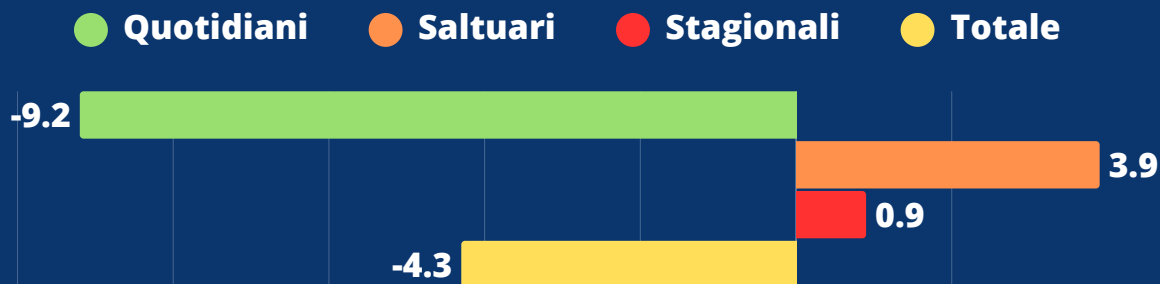
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

La quotidianità che se ne va

Consumi di vino per frequenza - Milioni di ettolitri

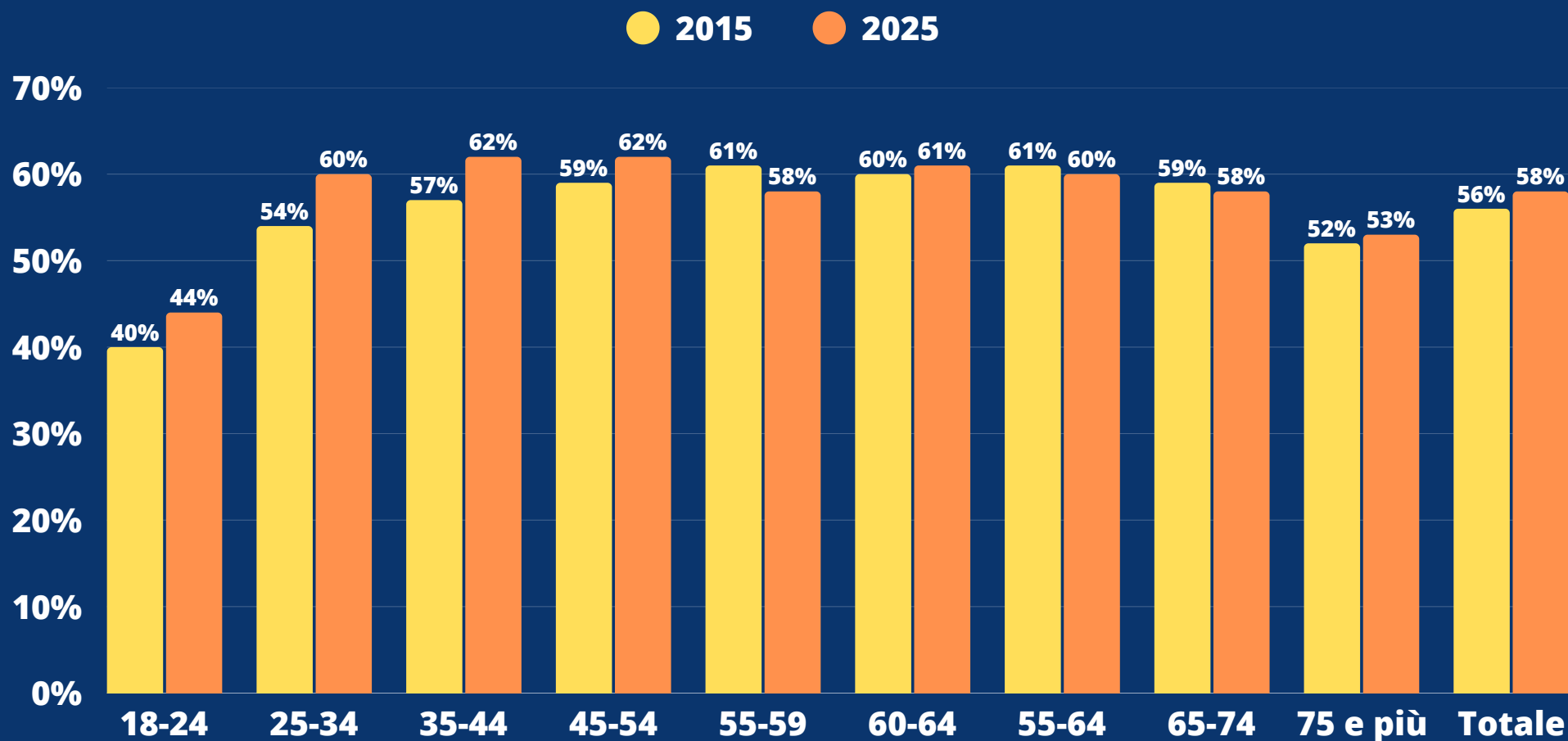


Saldi 2025/2006
(mln hl)



Ma i giovani ci sono (e crescono)

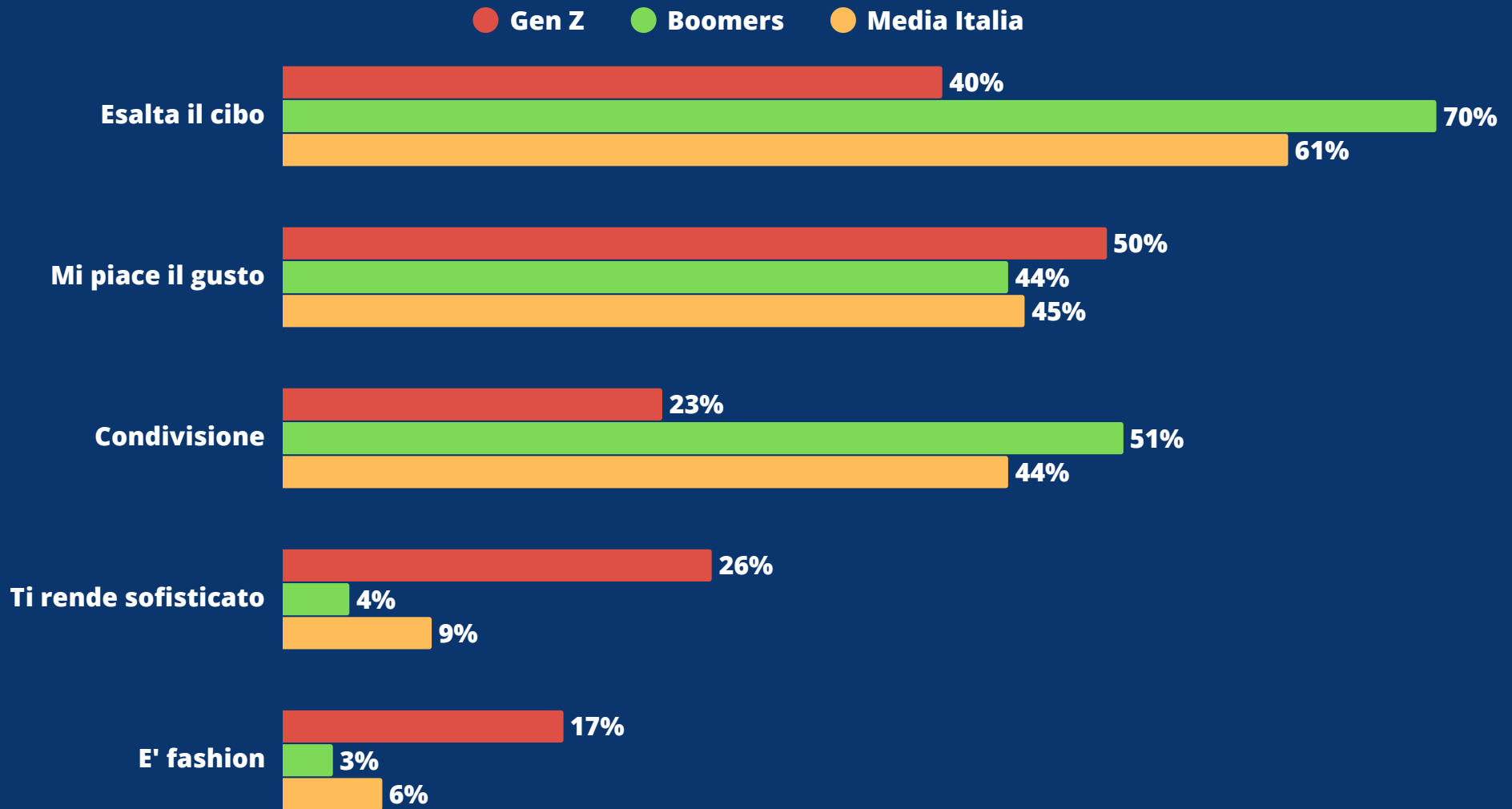
% consumatori di vino su totale popolazione della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

Perché bevo vino: Gen Z e Boomers

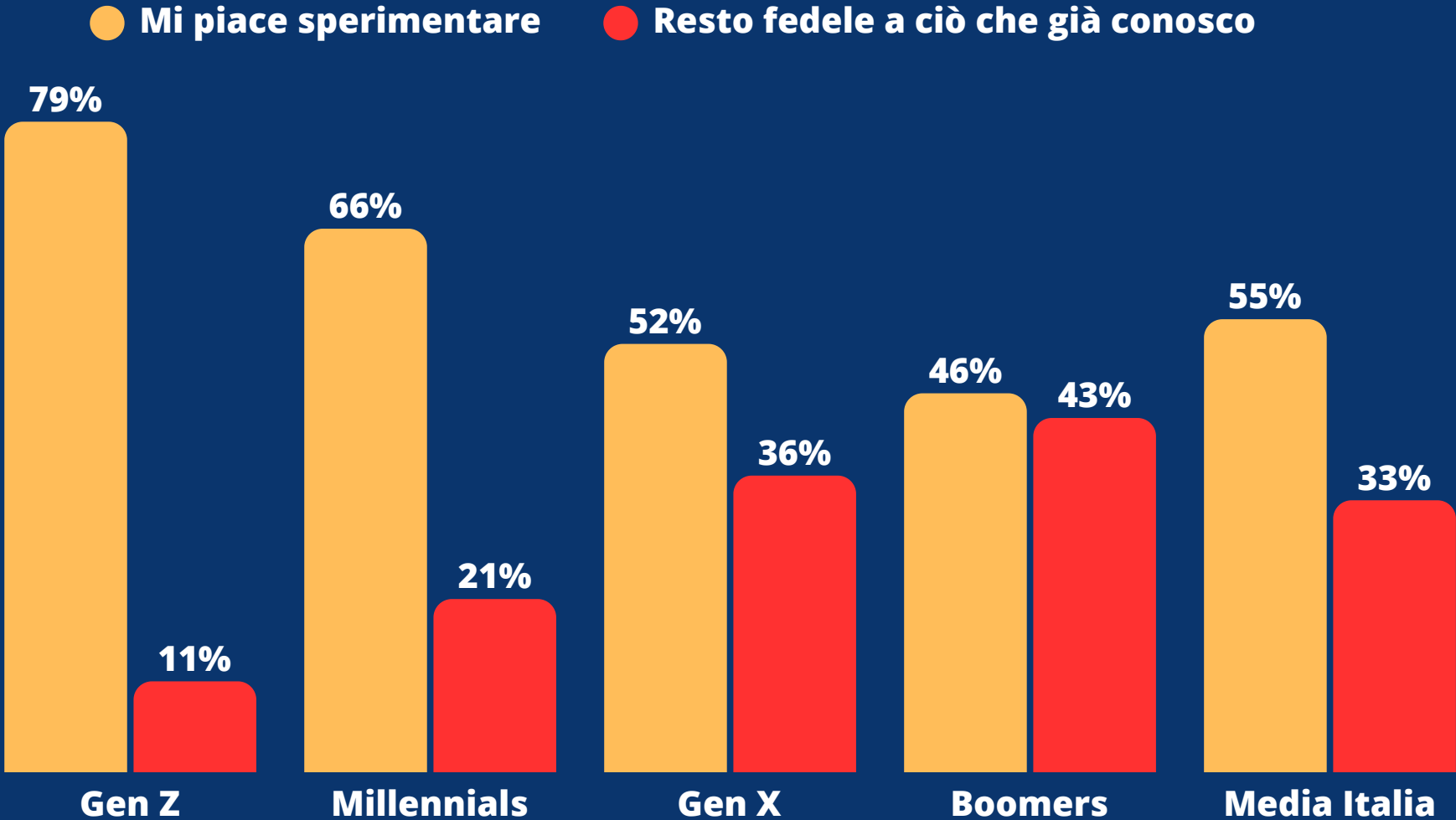
Incidenza su totale consumatori di vino della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Attitudine alle nuove esperienze

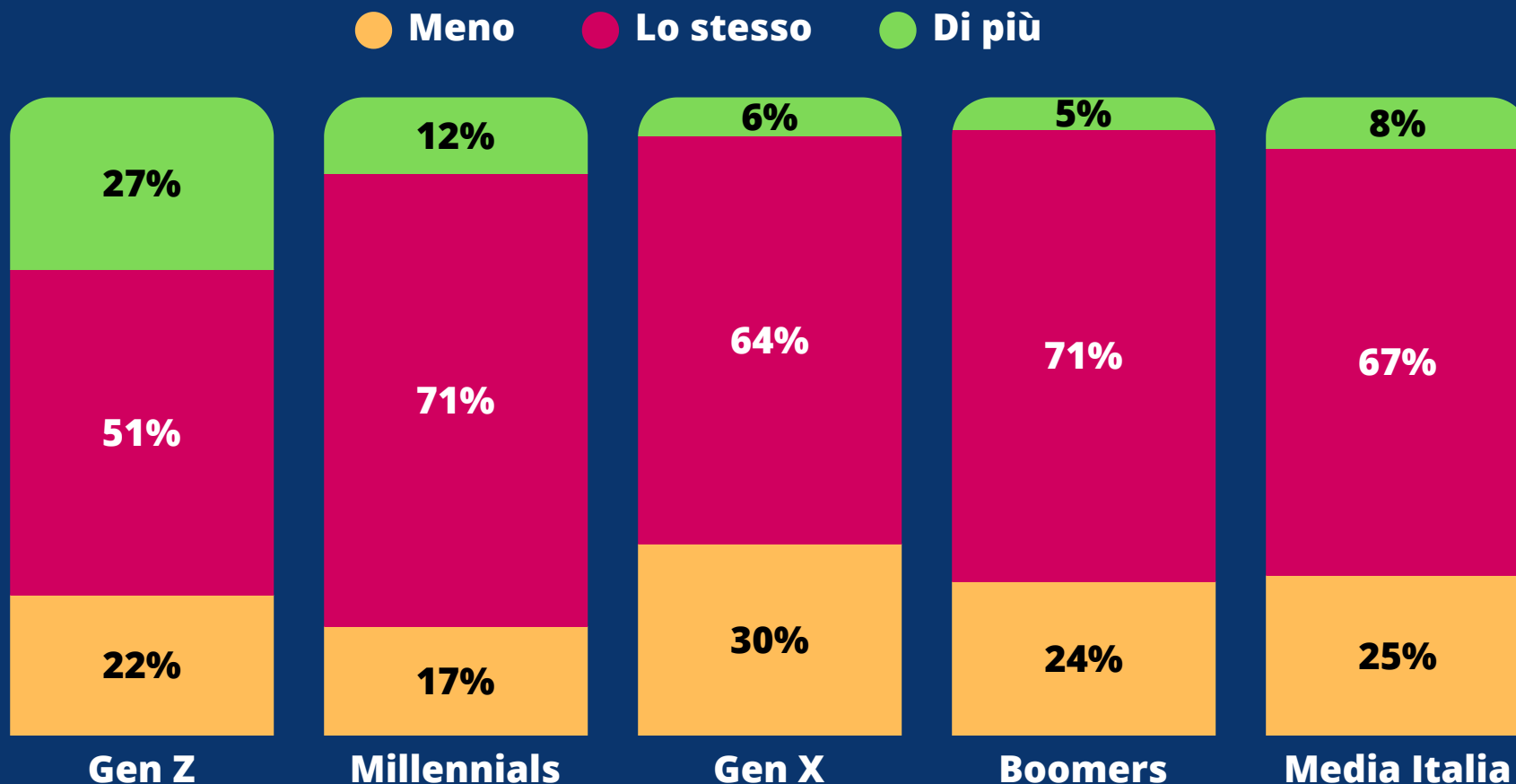
Ripartizione per fasce d'età e criterio di scelta



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Tendenze di consumo

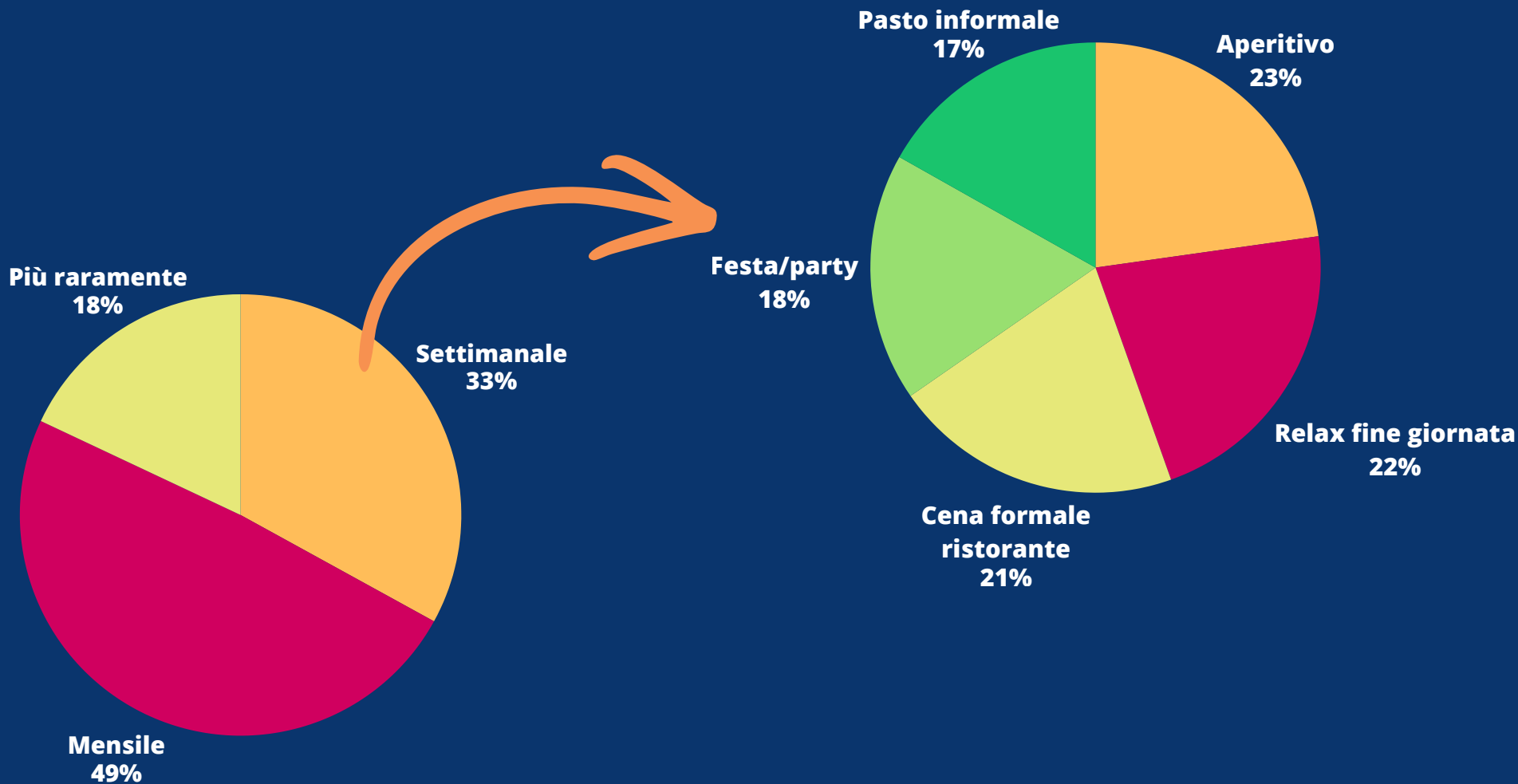
Volume di vino consumato attualmente rispetto al recente passato



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Dove consumano il vino i Gen Z

Consumi fuori casa

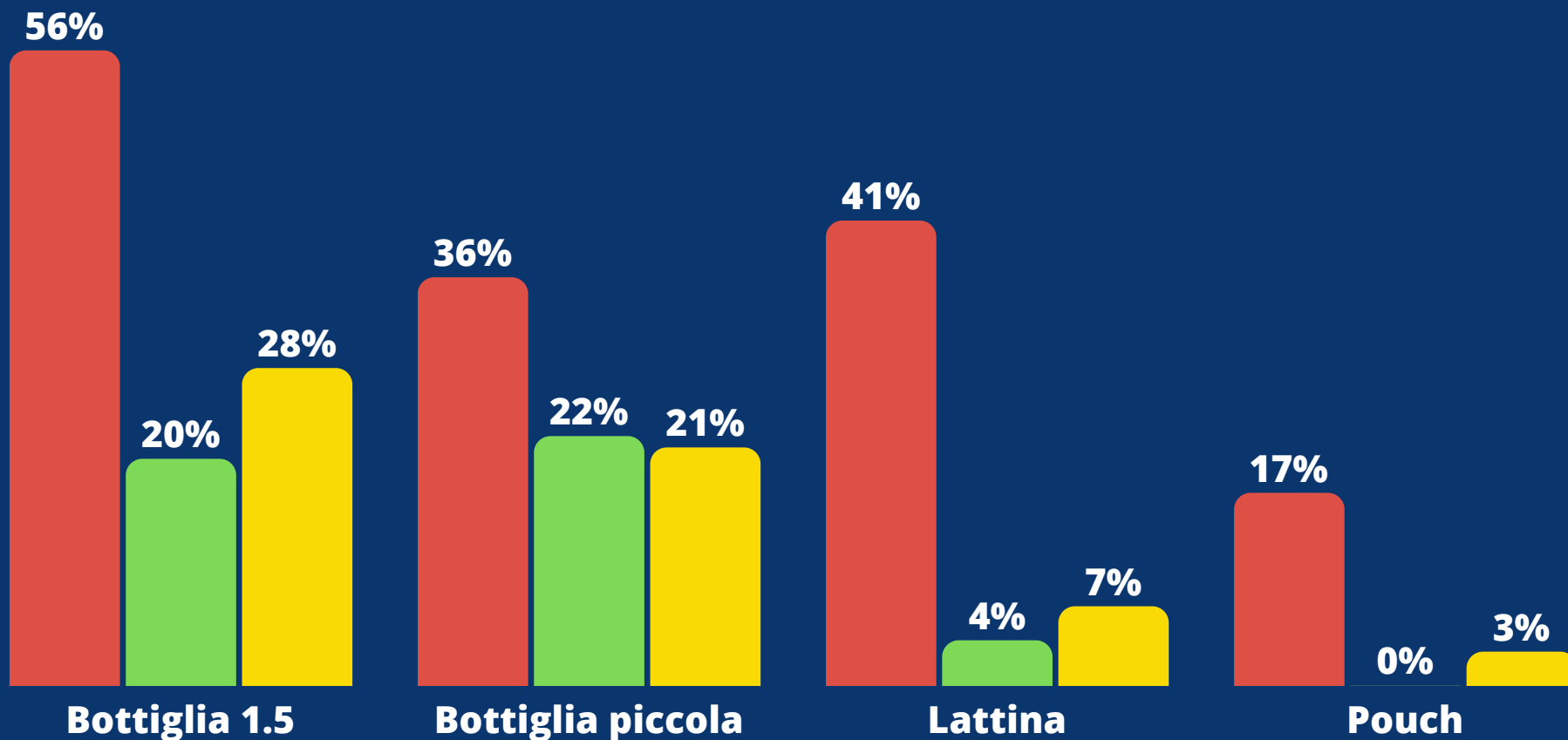


Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

"Size matters": Gen Z e Boomers

Indice di conversione in acquisto dopo conoscenza

● Gen Z ● Boomers ● Media Italia



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR